



25 principi per la progettazione di siti per dispositivi mobili

A cura di **Google** Partners

Uno.

Colloca l'invito all'azione in primo piano e in posizione centrale affinché sia ben visibile.



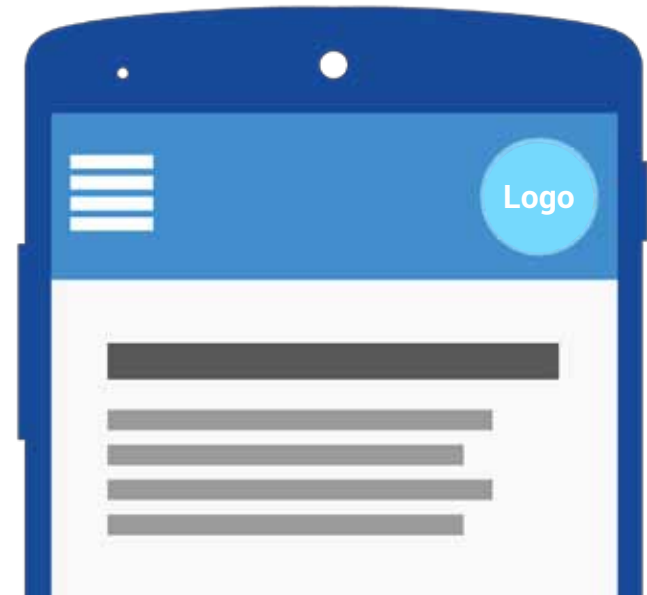
Due.

Crea menu brevi e accattivanti.



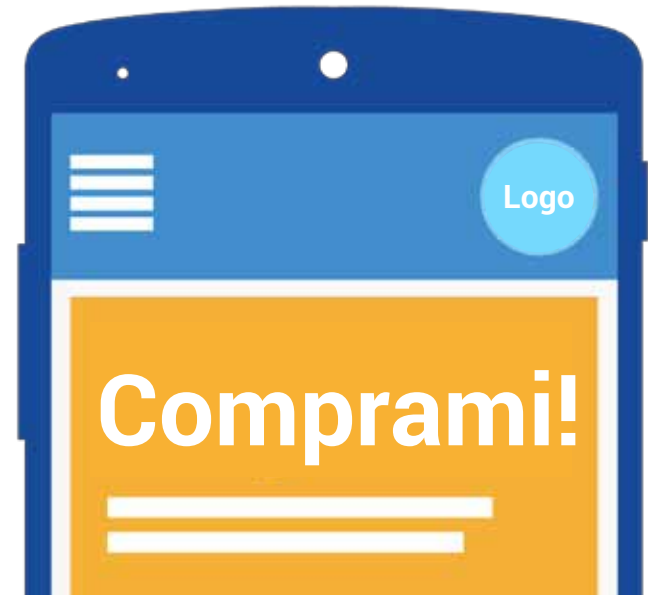
Tre.

Utilizza il tuo logo per semplificare il ritorno alla home page.



Quattro.

Evita che le promozioni occupino troppo spazio sulla home page o che interferiscano con la navigazione.



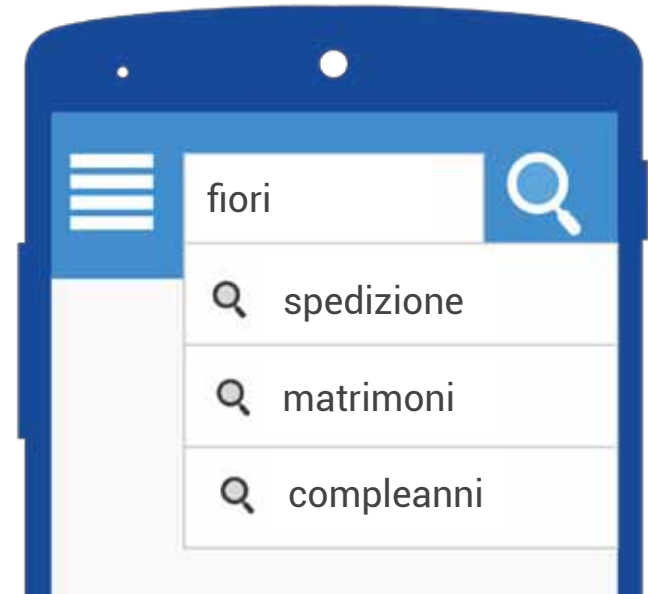
Cinque.

Assicurati che la funzione di ricerca sul sito sia chiaramente visibile in ogni pagina.



Sei.

Fai in modo che le ricerche sul sito siano pertinenti cosicché gli utenti trovino quello che cercano.



Sette.

Inserisci dei filtri di ricerca per rendere i risultati più accurati.



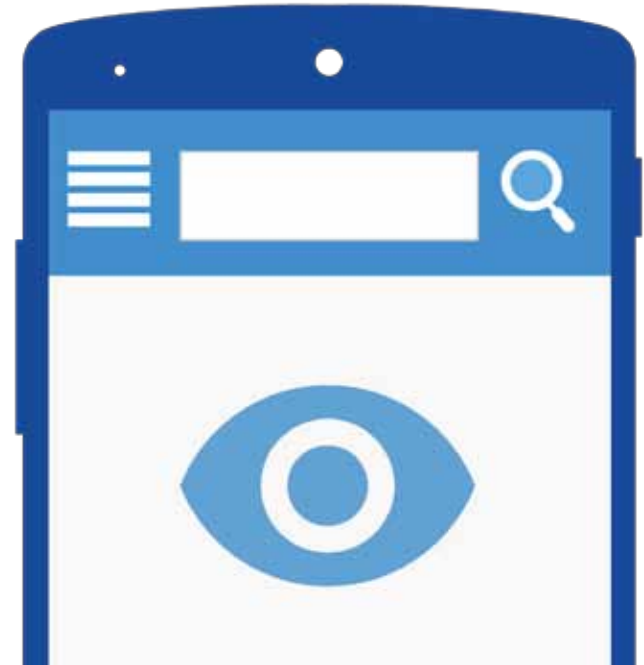
Otto.

Segmenta il pubblico prima che effettui la ricerca, se possibile.



Nove.

Lascia che gli utenti esplorino il sito, prima di chiedere loro informazioni personali.



Dieci.

Incoraggia gli utenti a registrarsi ma offri loro la possibilità di effettuare acquisti anche se non lo fanno.



Undici.

Semplifica la procedura di acquisto. Utilizza le informazioni degli utenti registrati per precompilare i campi.



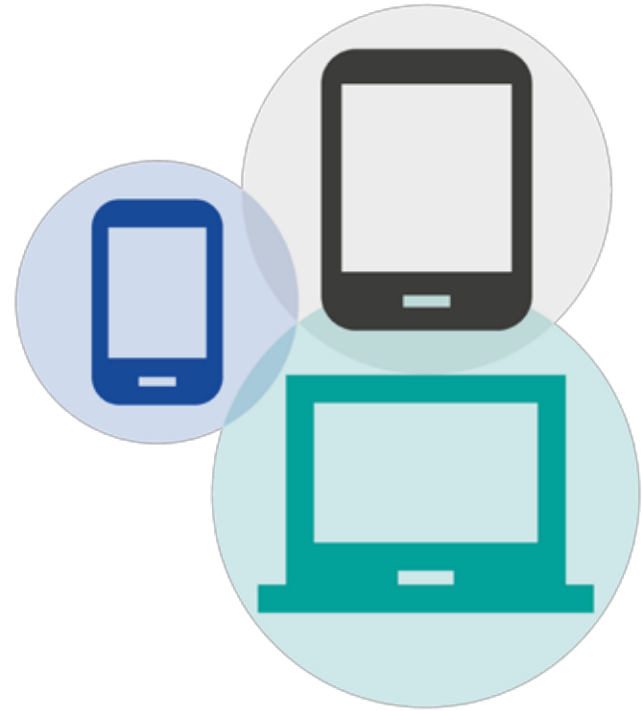
Dodici.

Inserisci pulsanti click-to-call per consentire agli utenti di contattare direttamente un operatore in caso di necessità.



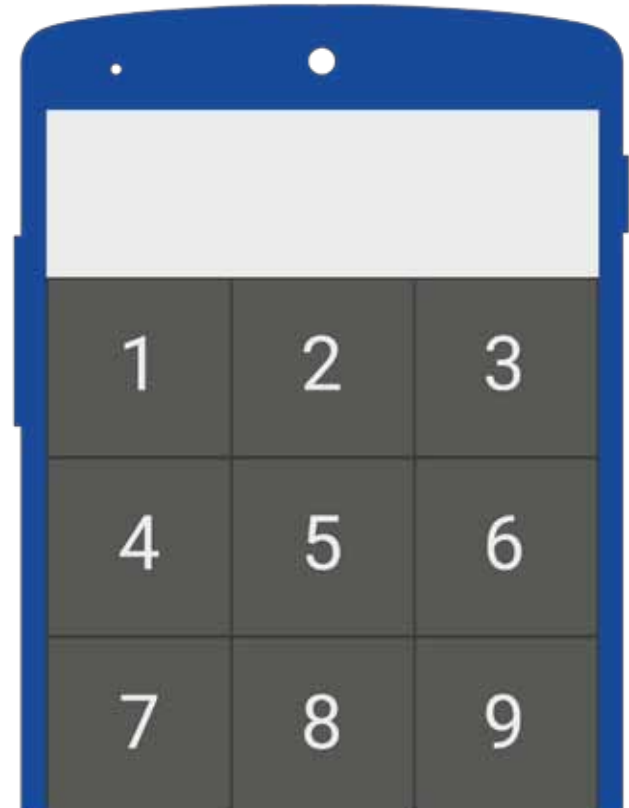
Tredici.

Agevola il completamento delle conversioni su altri dispositivi.



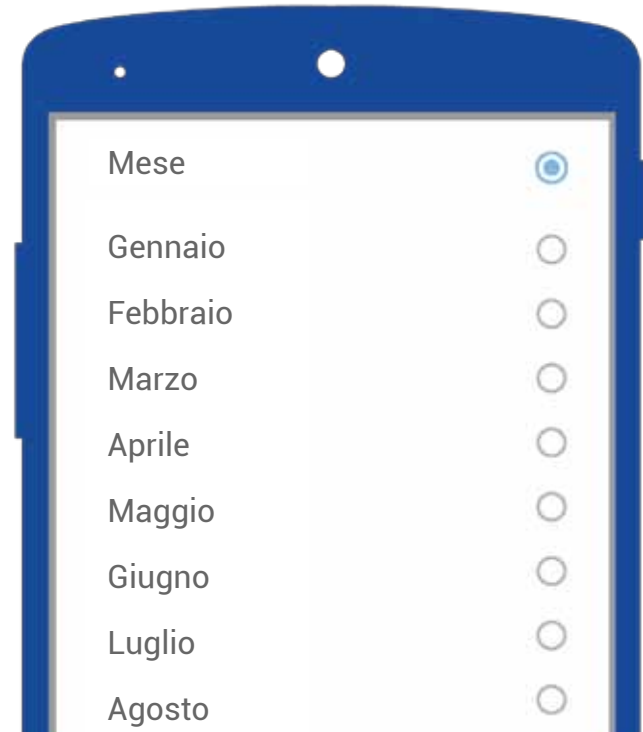
Quattordici.

Fornisci un tastierino numerico per i campi che richiedono l'immissione di cifre.



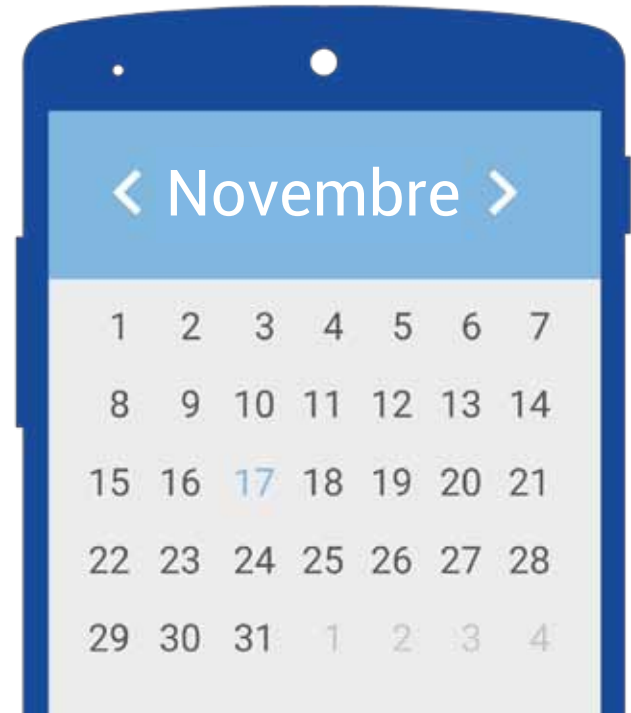
Quindici.

Scegli le opzioni che consentano agli utenti di inserire le informazioni più facilmente, ad esempio i menu a discesa, le caselle di controllo e così via.



Sedici.

Fornisci un calendario visivo per semplificare prenotazioni e pianificazione.



Diciassette.

Fornisci istruzioni chiare e utilizza la convalida in tempo reale per ridurre al minimo gli errori; avvisa gli utenti quando le informazioni inserite non sono corrette.



* campo obbligatorio

indirizzo 1

indirizzo 2

CAP

Diciotto.

La struttura dei moduli è importante: devono essere brevi e facili da leggere.



The image shows a blue smartphone with a white screen displaying a form. The form consists of several input fields:

- A single-line text input field labeled "Cognome".
- A single-line text input field labeled "Indirizzo postale".
- Two single-line text input fields side-by-side: "Città" and "Num. civico".
- A label "Data di nascita" above three single-line text input fields: "GG", "MM", and "AAAA", separated by slashes.

Diciannove.

Ottimizza tutte le pagine del tuo sito web per la navigazione su dispositivi mobili.



Venti.

Layout e immagini dovrebbero essere sempre leggibili.



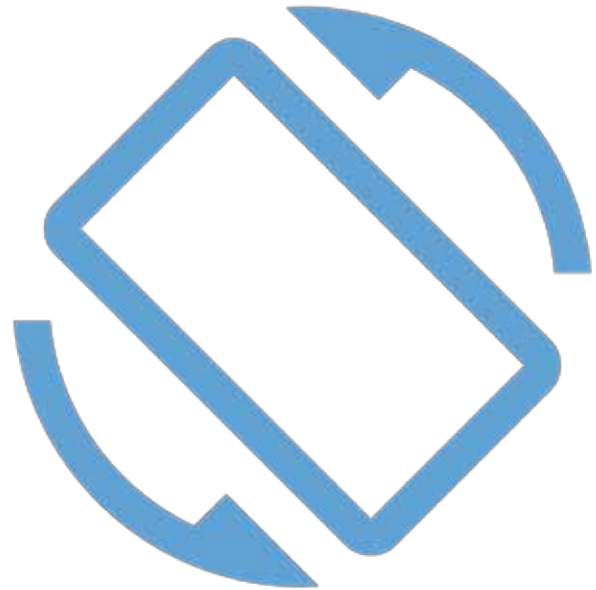
Ventuno.

Utilizza primi piani di alta qualità per le immagini più importanti, come le foto dei prodotti.



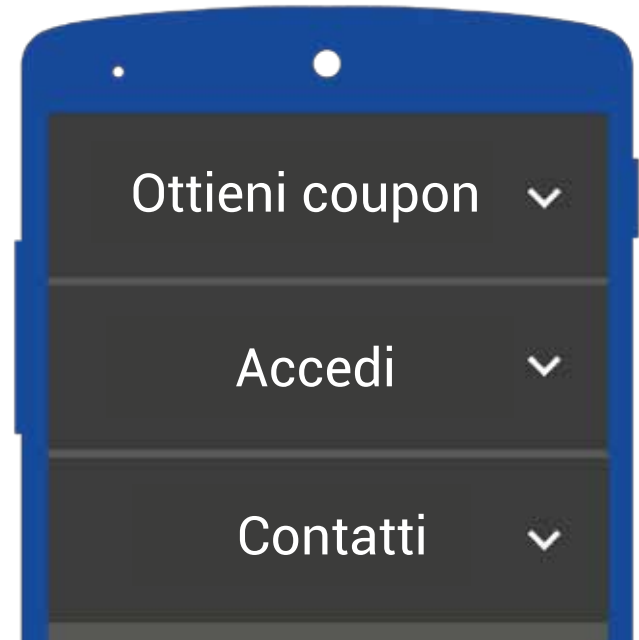
Ventidue.

Comunica agli utenti se l'esperienza di navigazione del sito è migliore in modalità verticale o orizzontale.



Ventitré.

Fai in modo che gli utenti utilizzino una singola finestra del browser e non dare loro motivi per uscire dalla schermata.



Ventiquattro.

Indica se si tratta di un sito per dispositivi mobili o desktop.



Venticinque.

Offri agli utenti la possibilità di individuare negozi o prodotti nelle vicinanze.

